



Comfortable  
Welcoming  
Value for money

**Презентация бренда  
2021**



Tulip Inn  
HOTEL



26 СТРАН  
100+ ОТЕЛЕЙ  
9 200+ НОМЕРОВ



Tulip Inn  
HOTEL

Функциональный и эмоциональный, традиционный и современный, удобный и красивый: бренд Tulip Inn – это безграничная палитра, существующая между крайностями.

Мы не изображаем совершенство, но любим соответствовать случаю. Когда ищите подходящее, обращайте внимание на то, что действительно работает.

Жизнь это поиск баланса. И это та причина, по которой мы существуем!





# История бренда

Tulip Inn – часть большой гостиничной компании Golden Tulip, которая ведет свою историю с **1962** года.

Успех бренда высокого класса Golden Tulip вдохновил владельцев компании на создание марки отелей категории superior tourist. И в **1993** году компания презентует новый демократичный бренд Tulip Inn.

С **2015** года бренд Tulip Inn, как и все бренды сети Golden Tulip Hotels, принадлежит Louvre Hotels Group – части Jin Jiang International.



Хендрик Тунема, один из основателей Golden Tulip Hotels, возле отеля Golden Tulip. Нидерланды, 1960-е

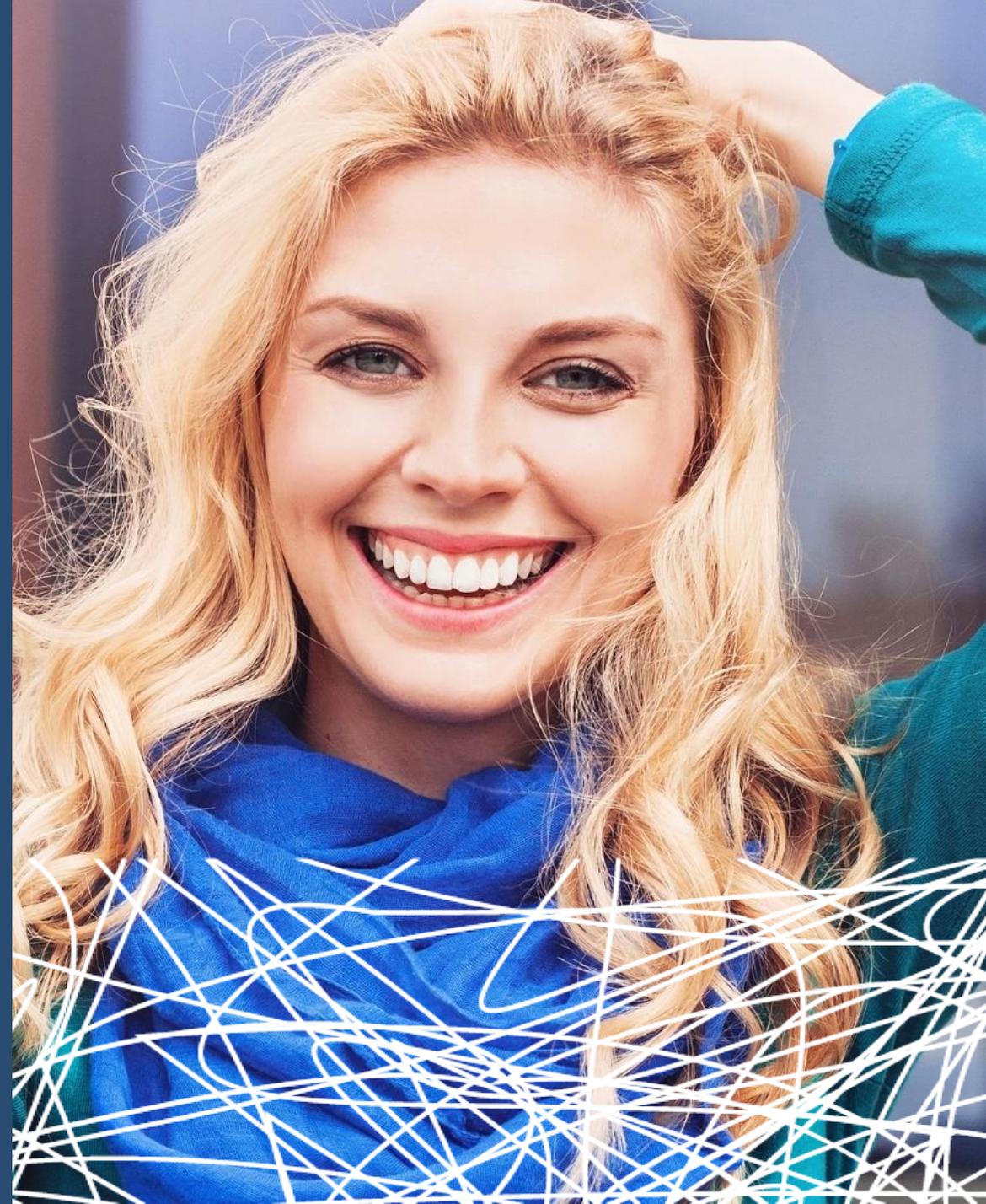


Tulip Inn  
HOTEL

# Целевая аудитория

- Гости с большим опытом путешествий
- Бизнес-путешественники, туристы, семьи с детьми
- Средний возраст 25-55 лет
- Активные пользователи современных гаджетов и технологий
- Гости, которые ценят соотношение цена-качество

Для гостей Tulip Inn важно, чтобы за привлекательную цену они были ограждены от каких-либо стрессов, связанных с пребыванием в отеле.





# Позиционирование

В Tulip Inn гости получают очень высокий уровень обслуживания, зачастую превосходящий их ожидания. Это особенно заметно в отелях, удаленных от центра города, где контраст с конкурирующими отелями становится еще более очевиден.

В гостиницах Tulip Inn мы делаем всё возможное, чтобы гости были приятно удивлены уровнем сервиса и качеством гостиничного объекта при разумных ценах.





- Комфортабельные и функциональные номера
- Дружелюбный персонал и качественный сервис
- Индивидуальные особенности и соответствие стандартам
- Отражение местного колорита
- Концепция подготовки мероприятий «Встречи без проблем»
- Оптимальное предложение цена/качество для всех гостей



Отель Tulip Inn Rosa Khutor,  
курорт Роза Хутор, Красная Поляна, Сочи



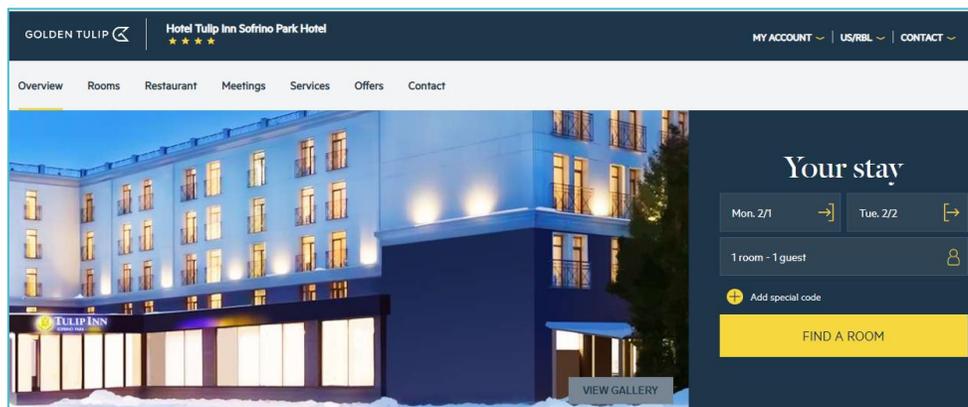
# Профессиональные инструменты поддержки отелей

- Продажи и управление доходами
- Продвижение и управление лояльностью
- Техническое сопровождение
- Поддержка операционной деятельности





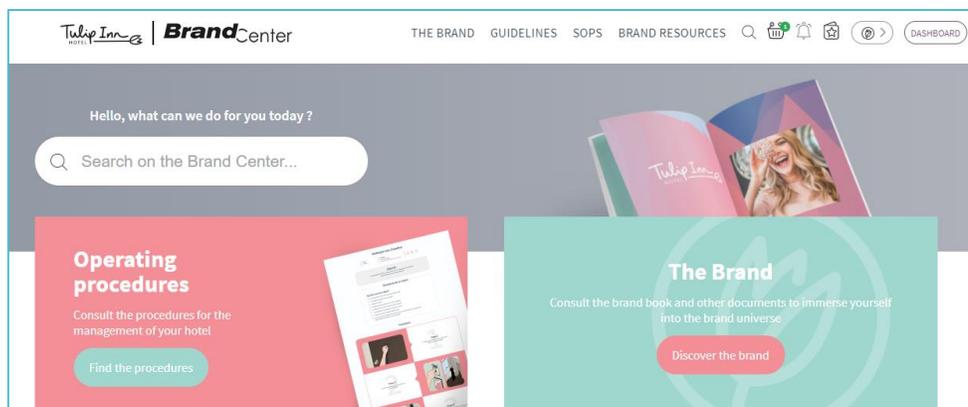
# Продажи и управление доходами



- **Goldres**: центральная система бронирования
- Платформы продаж: электронные продажи, собственный мини-сайт отеля на глобальном сайте сети, центральный офис бронирования и поддержки
- Онлайн продажи: прямая связь с OTA, GDS, метапоиск, инструменты управления контентом – **Ice Portal**, **DBox**
- Управление доходами: система управления доходами, инструменты мониторинга цен и анализ конкурентного рынка, тренинги
- Рекомендации по ценовой политике
- Корпоративные предложения
- Решения для отдыха: предложения для профессионалов рынка
- Поддержка для групп: всестороннее планирование мероприятий



# Продвижение и управление лояльностью



- Коммуникационные кампании на мировом и региональном уровнях в партнерстве с такими брендами, как Air France, KLM, American Express
- Управление процессами взаимодействия с гостем: до и после пребывания в отеле, информационные рассылки
- Рекламные кампании: различные аудитории, пакеты и специальные предложения
- Повышение узнаваемости бренда: международные выставки, отраслевые мероприятия, SMM, PR-кампании, работа со СМИ
- Фирменная продукция Louvre Hotels Group
- **Brand Center**: онлайн платформа для поддержки маркетинговых программ
- **Flavours Instant Benefits**: единая программа лояльности для постоянных гостей всех отелей сети, глобальная база данных



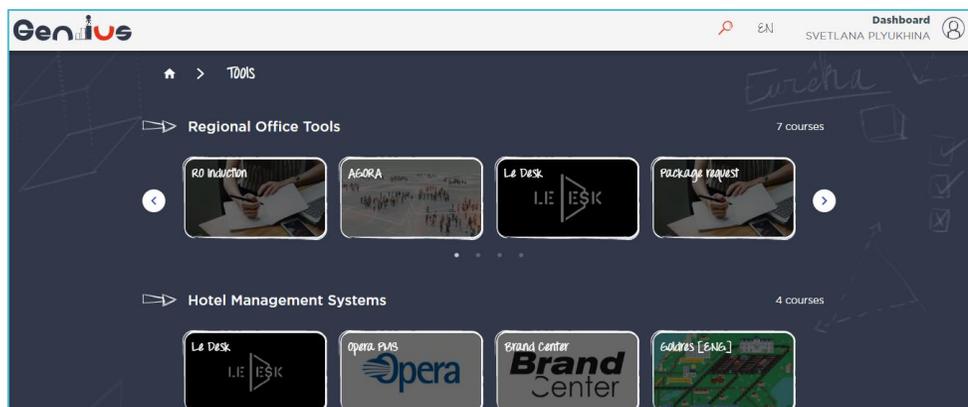
# Техническое сопровождение



- На территории России техническое сопровождение осуществляется авторизованным представителем Louvre Hotels Group – компанией IFK Hotel Management
- Техническое сопровождение проекта: услуги полного цикла, включающие передачу технических стандартов бренда, техническое сопровождение для соблюдения технических требований бренда на всех этапах проекта – проектирования, строительства, отделки и комплектации объекта, вплоть до его открытия
- Технические стандарты: основные требования бренда к функционально-планировочным и архитектурным решениям, применяемым технологиям, инженерным системам, дизайну, материалам и оборудованию, отделке и оснащению
- Поддержка процесса управления проектом и технический контроль



# Поддержка операционной деятельности



- Региональный франчайзинг менеджер: гарантия бесперебойного общения между отелями и брендом на вашем родном языке, российское представительство Louvre Hotels Group с офисом в Москве – компания IFK Hotel Management
- Стандарты бренда: описание требований для организации успешной операционной работы
- **LeDesk**: онлайн портал, доступ ко всем документам и сервисам
- Мониторинг работы отеля и правильного использования инструментов сети
- Внешний аудит для поддержания стандартов бренда во всех отелях сети
- Развитие и мотивация персонала: платформа **GeniUs** – онлайн тренинги и программы повышения квалификации, обучение Генеральных менеджеров, staff rate
- Скидки на товары и услуги от поставщиков

# Контакты

Представительство в РФ: IFK Hotel Management

ул. Вавилова, д. 7, Москва, 117312, Россия

+ 7 495 787 70 01  
development@ifk-hm.ru

[www.ifk-hm.com](http://www.ifk-hm.com)  
[www.gtfranchising.com](http://www.gtfranchising.com)

Louvre Hotel Group

Tour Voltaire - 1 place des  
Degrés - 92800 La Défense,  
Paris, France

+33 (0)1 42 91 46 00

[www.louvrehotels.com](http://www.louvrehotels.com)

